

NHU CẦU TƯƠNG TÁC CỦA SINH VIÊN VỚI GIẢNG VIÊN TRONG QUÁ TRÌNH HỌC TẬP: NGHIÊN CỨU TẠI KHOA KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH, TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂN TRÀO

Nguyễn Thị Kim Ngân¹, Phạm Thị Thùy Linh²

Tóm tắt. Tương tác giữa sinh viên và giảng viên là một yếu tố quan trọng trong việc nâng cao chất lượng giáo dục đại học. Nghiên cứu này tập trung khám phá nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên của Khoa Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào. Thông qua việc khảo sát toàn bộ sinh viên của khoa và quan sát một số sinh viên và giờ dạy trên lớp, nghiên cứu đã xác định các biểu hiện chính về nhu cầu tương tác của sinh viên, bao gồm: mong muốn tương tác, hứng thú tương tác, tích cực tương tác và chủ động tương tác. Kết quả cho thấy, mặc dù sinh viên có mong muốn được tương tác với giảng viên nhưng tính tích cực và chủ động chưa cao. Dựa trên các phát hiện, nghiên cứu đưa ra một số đề xuất nhằm nâng cao nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên. Các khuyến nghị này nhằm xây dựng một môi trường giáo dục năng động và hỗ trợ, góp phần phát triển cả năng lực học thuật và kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên.

Từ khóa: Tương tác sinh viên - giảng viên, chất lượng giáo dục đại học, tương tác chủ động, môi trường giáo dục, kỹ năng học thuật và nghề nghiệp

1. Đặt vấn đề

Trong môi trường giáo dục đại học, tương tác giữa sinh viên và giảng viên không chỉ là cầu nối truyền đạt tri thức mà còn là yếu tố then chốt trong việc phát triển tư duy sáng tạo, kỹ năng mềm và động lực học tập của sinh viên. Theo nghiên cứu của Chickering và Gamson (1987), mối quan hệ tích cực giữa giảng viên và sinh viên có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy hiệu quả học tập và tạo ra trải nghiệm giáo dục chất lượng cao. Tuy nhiên, nhu cầu tương tác của sinh viên không dừng lại ở việc trao đổi thông tin, mà bao gồm cả mong muốn được thấu hiểu, hứng thú trong học tập, sự tích cực tham gia và thái độ chủ động trong việc xây dựng mối quan hệ hợp tác.

Đặc biệt, trong bối cảnh giáo dục hiện đại, nhu cầu này càng trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết khi sinh viên không chỉ mong muốn học hỏi kiến thức mà còn kỳ vọng nhận được sự hỗ trợ trong phát triển cá nhân và định hướng nghề nghiệp. Các nghiên cứu quốc tế, chẳng hạn như của Pascarella & Terenzini (2005), Kuh (2008), Wong & Chapman (2023) đã chỉ ra rằng sự tương tác chủ động và tích cực giữa giảng viên và sinh viên là yếu tố quan trọng giúp sinh viên đạt được thành công trong học tập cũng như trong sự nghiệp sau này. Tại Khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào, việc hiểu rõ nhu cầu tương tác của sinh viên từ các khía cạnh như mong muốn, hứng thú, sự tích cực và chủ động chính là nền tảng để nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng kỳ vọng của người học và yêu cầu ngày càng cao từ xã hội.

2. Phương pháp nghiên cứu

Dữ liệu sơ cấp được thu thập thông qua phương pháp điều tra bằng bảng hỏi, các câu hỏi được thiết kế để đánh giá mong muốn tương tác, hứng thú tương tác, tích cực tương tác và chủ động tương tác trong các

Ngày nhận bài: 25/10/2024. Ngày chỉnh sửa: 23/11/2024. Ngày nhận đăng: 15/12/2024.

¹Khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào; e-mail: ntkngan@tqu.edu.vn

²Khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào; e-mail: phamthuylinh99hg@gmail.com

Tác giả liên hệ: Nguyễn Thị Kim Ngân. Địa chỉ e-mail: ntkngan@tqu.edu.vn

hoạt động trao đổi giữa sinh viên và giảng viên. Số liệu thu thập được phân tích và xử lý bằng phần mềm Excel nhằm đưa ra cái nhìn toàn diện về thực trạng nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên tại Khoa.

Đối tượng được điều tra là sinh viên hệ chính quy đang theo học các chuyên ngành tại Khoa Kinh tế & Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào.

+ Phương pháp chọn mẫu: chọn mẫu thuận tiện

+ Quy mô mẫu

- Số lượng sinh viên được khảo sát: 100% sinh viên của khoa, cụ thể: Sinh viên năm nhất: 79 sinh viên; Sinh viên năm hai: 38 sinh viên; Sinh viên năm ba: 34 sinh viên; Sinh viên năm bốn: 34 sinh viên.

- Số phiếu khảo sát phát đi là 185 phiếu, thu về 165 phiếu, đạt tỷ lệ 89,2%.

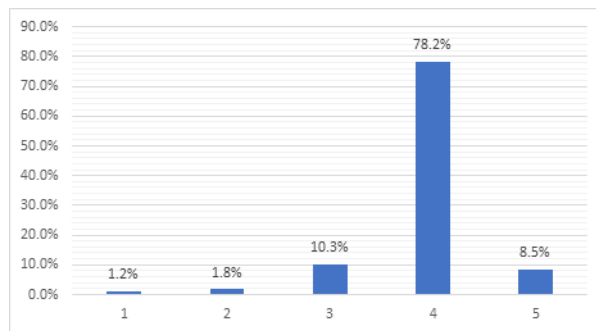
3. Kết quả nghiên cứu

Thực trạng nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên của Khoa Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào

Nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên phản ánh sự kỳ vọng vào môi trường học tập hiện đại, lấy sinh viên làm trung tâm. Để làm rõ về vấn đề này, nghiên cứu tiến hành khảo sát đánh giá nhu cầu tương tác của toàn bộ sinh viên với giảng viên của khoa theo thang đo Likert với 5 mức độ: 1- Hoàn toàn không đồng ý; 2- Không đồng ý; 3- Trung lập; 4- Đồng ý; 5- Hoàn toàn đồng ý. Kết quả khảo sát được trình bày dưới dạng biểu đồ theo các khía cạnh phân tích dưới đây.

Mong muốn tương tác của sinh viên với giảng viên

Quan điểm của sinh viên về vấn đề: “Trên lớp, tôi luôn mong muốn được trò chuyện, trao đổi với giảng viên về nội dung bài học” cho thấy, đa số sinh viên mong muốn được tương tác với giảng viên, với tỷ lệ trên 78,2% sinh viên được khảo sát trả lời ở mức độ 4 trở lên. Điều này cũng khẳng định vai trò quan trọng của giảng viên trong việc hỗ trợ và đồng hành cùng sinh viên trong học tập cũng như phát triển kỹ năng.



Biểu đồ 1. Kết quả khảo sát về mong muốn tương tác của sinh viên với giảng viên

Nguồn: Kết quả phân tích dữ liệu của nhóm tác giả

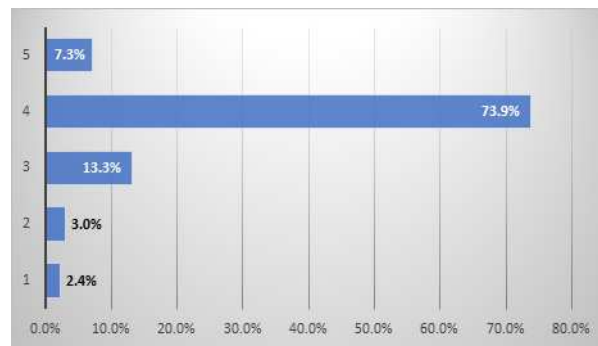
Có 3% số sinh viên được khảo sát trả lời ở mức độ 2 trở xuống cho thấy, vẫn có tỷ lệ thấp sinh viên không có mong muốn được tương tác với giảng viên, hay nói cách khác, có một bộ phận nhỏ sinh viên cảm thấy không cần thiết hoặc không muốn trò chuyện với giảng viên trên lớp. Điều này có thể xuất phát từ việc sinh viên thích tự nghiên cứu hơn là dựa vào việc trao đổi trực tiếp với giảng viên; hoặc sinh viên sợ đặt câu hỏi sai, ngại giao tiếp trước lớp hoặc thiếu tự tin khi phát biểu; cũng có thể sinh viên không hứng thú với nội dung bài học hoặc không thấy việc trao đổi mang lại giá trị rõ ràng. Mặc dù tỷ lệ 3% là không cao nhưng chúng ta cũng cần xem xét và cần có những nghiên cứu sâu hơn nhằm cải thiện môi trường học tập cho sinh viên.

Số sinh viên còn lại lựa chọn ở mức độ 3 (chiếm tỷ lệ 10,3% số lượng sinh viên được khảo sát) cho thấy, bộ phận sinh viên này chưa cảm nhận rõ ràng về tầm quan trọng của tương tác hoặc chưa có trải nghiệm tích cực cũng như tiêu cực về việc tương tác với giảng viên. Có nghĩa là sinh viên thuộc nhóm này không bày tỏ

sự ủng hộ mạnh mẽ, nhưng cũng không phản đối việc tương tác với giảng viên, họ có thể không hoàn toàn thấy được giá trị trong việc trao đổi với giảng viên, hoặc cảm thấy điều đó không cần thiết trong mọi trường hợp. Việc nâng cao nhận thức về lợi ích của tương tác, cùng với cải tiến phương pháp giảng dạy, có thể giúp nhóm sinh viên này chuyển từ thái độ trung lập sang tích cực tham gia.

Hứng thú trong tương tác của sinh viên với giảng viên

Quan điểm của sinh viên về sự hào hứng của bản thân trong giờ giảng có sự trao đổi giữa giảng viên và sinh viên cho thấy, đa số sinh viên hào hứng với giờ giảng có sự tương tác, với tỷ lệ trên 73,9% sinh viên được khảo sát trả lời ở mức độ 4 trở lên, điều này cho thấy sự tương tác đóng vai trò quan trọng trong việc tạo động lực học tập. Nhóm tác giả đã quan sát tại một số tiết học của các học phần chuyên ngành, xuất phát từ việc giảng viên áp dụng phương pháp giảng dạy tích cực vào từng tiết học, đặc biệt, trong các học phần chuyên ngành, giảng viên có sự liên kết lý thuyết với thực tiễn ngành nghề, ngoài ra, khi các thầy cô đứng lớp giảng cũng tổ chức các buổi thảo luận nhóm, hoặc giải đáp thắc mắc hay định hướng nghề nghiệp cũng góp phần mang lại cảm giác học hỏi thú vị và thiết thực. Như vậy, sinh viên luôn có mong đợi về sự hỗ trợ, giải đáp từ giảng viên, đồng thời khẳng định môi trường học tập khuyến khích tương tác là rất quan trọng.



Biểu đồ 2. Kết quả khảo sát về hứng thú trong tương tác của sinh viên với giảng viên

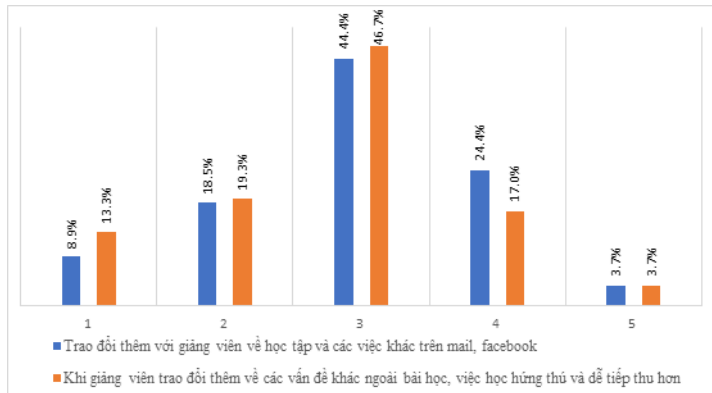
Nguồn: Kết quả phân tích dữ liệu của nhóm tác giả

Bên cạnh đó, vẫn có những sinh viên không có hứng thú tương tác với giảng viên (với tỷ lệ 5,4% số sinh viên được khảo sát trả lời ở mức độ 2 trở xuống). Nhóm sinh viên này xu hướng học độc lập và ít quan tâm đến trao đổi trên lớp, hoặc có thể thiếu tự tin hoặc e ngại việc phát biểu trước giảng viên. Cũng có thể xuất phát từ nguyên nhân do môi trường học tập không thúc đẩy sự tương tác, chẳng hạn lớp học ít, nếu giảng viên không tạo điều kiện cho trao đổi, nhóm này dễ hình thành thái độ tiêu cực.

Số lượng sinh viên giữ thái độ trung lập (với tỷ lệ 13,3% số sinh viên được khảo sát trả lời mức độ 3) cho thấy, sự không chắc chắn của sinh viên về tầm quan trọng của việc tương tác, hoặc cảm thấy việc tương tác không phải lúc nào cũng cần thiết. Nhóm sinh viên này có thể là những sinh viên bị ảnh hưởng bởi cách học truyền thống (ít tương tác) cũng như chưa nhận thức rõ lợi ích của việc trò chuyện, trao đổi với giảng viên.

Tính tích cực tương tác của sinh viên với giảng viên

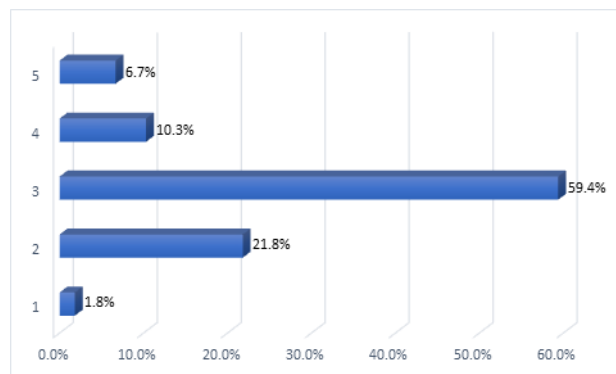
Kết quả khảo sát cho thấy, có ít sinh viên biểu hiện tính tích cực tương tác với giảng viên trong quá trình học tập, với tỷ lệ 23% và 16% sinh viên được khảo sát trả lời ở mức độ từ 4 trở lên đối với biểu hiện “Trao đổi thêm với giảng viên về học tập và các việc khác trên mail, facebook” và “Khi giảng viên trao đổi thêm về các vấn đề khác ngoài bài học, việc học hứng thú và dễ tiếp thu hơn”. Tương tác qua các nền tảng trực tuyến (email, Facebook) ngoài lớp học, là những kênh tương tác có tiềm năng lớn trong việc giải đáp thắc mắc, mặc dù chưa được tận dụng nhiều nhưng qua đó cũng thấy được, sinh viên đã có sự kết nối cá nhân với giảng viên giúp hỗ trợ lớn trong việc phát triển mối quan hệ học thuật và hỗ trợ tinh thần, đồng thời, sinh viên cảm thấy việc giảng viên trao đổi thêm các chủ đề ngoài bài học giúp tăng sự hứng thú và hiệu quả học tập và cũng cảm thấy rất thoải mái khi tương tác với giảng viên.



Biểu đồ 3. Kết quả khảo sát về tính tích cực tương tác của sinh viên với giảng viên
 Nguồn: Kết quả phân tích dữ liệu của nhóm tác giả

Số còn lại trả lời tập trung ở mức độ 3 cho 2 biểu hiện trên, với tỷ lệ 44,4% và 46,7% , tức là sinh viên chưa thể hiện hành động kết nối mạnh mẽ để thực hiện tương tác với giảng viên, họ không hoàn toàn từ chối sự tương tác, nhưng cũng không thể hiện sự quyết tâm hoặc tích cực trong việc tương tác với giảng viên. Tuy nhiên, kết quả này cũng là một gợi ý quan trọng cho giảng viên trong việc điều chỉnh phương pháp giảng dạy, cần tăng cường mối quan hệ cá nhân với sinh viên để khuyến khích họ tương tác nhiều hơn, đồng thời, cũng cần sử dụng các nền tảng trực tuyến nhiều hơn để hỗ trợ sinh viên một cách chủ động và gần gũi.

Tính chủ động tương tác của sinh viên với giảng viên



Biểu đồ 4. Kết quả khảo sát về tính chủ động tương tác của sinh viên với giảng viên
 Nguồn: Kết quả phân tích dữ liệu của nhóm tác giả

Kết quả khảo sát cho thấy đa số sinh viên được khảo sát lựa chọn ở mức độ 3, với tỷ lệ 59,4%, tức là sinh viên không chắc chắn với việc muốn được gặp gỡ, trao đổi với giảng viên nhiều hơn hiện nay. Như vậy, sinh viên chưa chủ động tương tác với giảng viên, có thể xuất phát từ việc sinh viên cho rằng với tần suất tương tác hiện nay đã đủ đáp ứng nhu cầu học tập và không có mong muốn gia tăng thêm, ngoài ra, sinh viên thường phải cân bằng giữa học tập, công việc bán thời gian và các hoạt động khác, khiến họ không ưu tiên việc gặp gỡ giảng viên nhiều hơn. Bên cạnh đó, một số sinh viên thiếu chủ động hoặc không thấy rõ lợi ích từ việc tăng cường gặp gỡ giảng viên. Họ có thể cho rằng tự học hoặc tìm kiếm tài liệu trực tuyến là đủ.

Tuy nhiên, vẫn có những sinh viên luôn chủ động tương tác với giảng viên (với tỷ lệ 17% số sinh viên được khảo sát trả lời mức độ 4 trở lên). Đây là những sinh viên chủ động, năng động trong học tập, sẵn sàng đặt câu hỏi, tham gia thảo luận hoặc chủ động tìm kiếm sự hỗ trợ từ giảng viên. Những sinh viên này luôn có động lực học tập cao hoặc học tập trong các môi trường có tính tương tác mạnh mẽ (như tham gia

các chương trình ngoại khóa, chương trình thực tập ngắn hạn nước ngoài, tham gia các phong trào đoàn – hội...). Tỷ lệ 17% tuy chưa phải là cao, nhưng cũng cho thấy một bộ phận đáng kể sinh viên nhận thức được vai trò quan trọng của sự tương tác đối với việc học tập, phát triển tư duy và kỹ năng mềm, nhóm sinh viên này thường hiểu bài sâu hơn, có khả năng giải quyết vấn đề tốt hơn vì đã trực tiếp trao đổi với giảng viên.

Nhận xét:

Kết quả khảo sát về nhu cầu tương tác giữa sinh viên và giảng viên cho thấy, mặc dù tỷ lệ sinh viên lựa chọn mức độ 4 trở lên về mong muốn và hứng thú tương tác là cao, sự chủ động và tích cực trong việc thực hiện các hành động tương tác vẫn còn thấp. Điều này chỉ ra rằng mặc dù sinh viên mong muốn và hứng thú trong việc tương tác với giảng viên, nhưng họ vẫn chưa thể hiện điều này qua hành động cụ thể. Nguyên nhân của vấn đề này có thể đến từ nhiều yếu tố, trong đó có một số vấn đề cơ bản. Thứ nhất, tâm lý e dè và ngại ngùng là một trong những yếu tố chính khiến nhiều sinh viên không dám bày tỏ quan điểm hay tham gia vào các cuộc trao đổi, họ lo sợ bị đánh giá. Thứ hai, một số sinh viên thiếu kỹ năng giao tiếp và phản biện, điều này khiến họ gặp khó khăn trong việc bắt đầu cuộc trao đổi hoặc diễn đạt ý tưởng, dù họ rất muốn tham gia. Cuối cùng, động lực bên trong chưa đủ mạnh để chuyển hóa mong muốn và hứng thú thành hành động cụ thể, khi sinh viên không nhận thấy giá trị thực sự từ sự tương tác với giảng viên.

Khi đánh giá thực trạng nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên tại Khoa Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào, có thể nhận thấy một số ưu điểm và hạn chế. Về ưu điểm, sinh viên thể hiện sự nhận thức tích cực về vai trò của giảng viên trong việc hỗ trợ kiến thức và định hướng học tập. Họ mong muốn được giải đáp các vấn đề học thuật và cải thiện hiệu quả học tập. Điều này chứng tỏ sinh viên có khát vọng học hỏi và phát triển bản thân. Ngoài ra, nhu cầu cá nhân hóa cũng khá cao, sinh viên mong muốn giảng viên hỗ trợ sát sao, phù hợp với năng lực và mục tiêu học tập của từng người. Việc tương tác với giảng viên giúp sinh viên nắm vững kiến thức và phát triển tư duy logic, điều này đặc biệt quan trọng đối với các môn học thuộc khối kinh tế, đòi hỏi tính ứng dụng và thực tế cao. Cuối cùng, nhu cầu tương tác giúp sinh viên có cơ hội hiểu rõ hơn về việc ứng dụng kiến thức vào thực tế, đặc biệt trong các ngành kinh tế và quản trị kinh doanh.

Tuy nhiên, vẫn tồn tại một số hạn chế. Mặc dù sinh viên có nhận thức rõ về tầm quan trọng của sự tương tác với giảng viên, nhiều sinh viên vẫn không mạnh dạn đặt câu hỏi hoặc chủ động tham gia vào các cuộc trao đổi, dẫn đến sự thụ động trong hành động. Bên cạnh đó, tâm lý e ngại và sợ bị đánh giá khiến nhiều sinh viên không tự tin khi đưa ra ý kiến hoặc thắc mắc. Thêm vào đó, thiếu kỹ năng giao tiếp khiến họ không biết cách diễn đạt vấn đề một cách hiệu quả, làm giảm giá trị của việc tương tác. Một hạn chế khác là nhiều sinh viên ưu tiên cho công việc, hoạt động xã hội hoặc các phương pháp tự học hơn là dành thời gian để gặp gỡ và trao đổi trực tiếp với giảng viên.

4. Thảo luận và đề xuất

Kết quả khảo sát và nghiên cứu thực trạng về nhu cầu tương tác của sinh viên với giảng viên đã chỉ ra rằng mặc dù sinh viên rất mong muốn được tương tác với giảng viên, nhưng mức độ thực hiện việc này còn rất hạn chế. Điều này xuất phát từ một loạt các yếu tố, trong đó có sự khác biệt giữa nhận thức và hành động, tâm lý e ngại, hạn chế kỹ năng giao tiếp, và thiếu môi trường hỗ trợ từ cả hai phía, tức là cả giảng viên và sinh viên. Những yếu tố này đã tạo ra một khoảng cách trong sự tương tác giữa giảng viên và sinh viên, từ đó ảnh hưởng tiêu cực đến quá trình học tập và sự phát triển chung của sinh viên. Các tác động này không chỉ ảnh hưởng đến sinh viên mà còn có ảnh hưởng sâu rộng đến giảng viên và môi trường học tập.

Đối với sinh viên, hạn chế trong sự tương tác với giảng viên đã gây ra nhiều hệ quả tiêu cực. Việc thiếu đi những cuộc trao đổi, thảo luận với giảng viên sẽ làm giảm cơ hội phát triển tư duy phản biện, kỹ năng giao tiếp và các kỹ năng mềm quan trọng khác. Sự thiếu kết nối giữa giảng viên và sinh viên có thể khiến cho sinh viên cảm thấy học tập thiếu động lực hoặc thiếu sự hỗ trợ và hướng dẫn cụ thể trong việc giải quyết các vấn đề học thuật. Khi sinh viên không có cơ hội để trao đổi trực tiếp, họ cũng gặp khó khăn trong việc nắm bắt kiến thức một cách sâu sắc và toàn diện, ảnh hưởng đến khả năng học tập hiệu quả của họ.

Đối với giảng viên, việc sinh viên ít chủ động trong việc tương tác làm giảm khả năng hiểu rõ nhu cầu học tập của sinh viên, từ đó ảnh hưởng đến quá trình giảng dạy. Giảng viên không thể điều chỉnh phương pháp giảng dạy hay thiết kế nội dung phù hợp với nhu cầu thực tế của sinh viên nếu không có sự trao đổi, phản hồi trực tiếp. Sự thiếu tương tác làm cho giảng viên khó nắm bắt được những vấn đề cụ thể mà sinh viên gặp phải trong quá trình học tập, dẫn đến việc giảng dạy không đạt hiệu quả cao nhất.

Môi trường học tập, vốn phải là một không gian cởi mở, nơi sự tương tác giữa giảng viên và sinh viên được khuyến khích và phát triển, sẽ chịu tác động tiêu cực nếu sự tương tác bị hạn chế. Khi thiếu đi sự kết nối và giao tiếp giữa giảng viên và sinh viên, chất lượng trải nghiệm học tập của sinh viên sẽ giảm đi, điều này ảnh hưởng đến không chỉ kết quả học tập mà còn đến danh tiếng và chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục. Môi trường học tập không thể phát triển một cách toàn diện nếu không có sự tương tác và hỗ trợ qua lại giữa các bên, và điều này sẽ làm giảm tính hiệu quả của công tác giảng dạy tại các cơ sở giáo dục.

Từ thực trạng trên, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp để nâng cao hiệu quả tương tác giữa sinh viên và giảng viên. Trước tiên, sinh viên cần chủ động tham gia các khóa học kỹ năng mềm, đặc biệt là về giao tiếp và cách đặt câu hỏi. Việc trang bị kỹ năng giao tiếp sẽ giúp sinh viên tự tin hơn trong việc tương tác với giảng viên, đồng thời thúc đẩy khả năng phát triển tư duy và kỹ năng phản biện. Các khóa học này cũng giúp sinh viên rèn luyện các kỹ năng mềm cần thiết trong môi trường học tập và công việc sau này.

Khoa và nhà trường cũng cần tổ chức thêm nhiều hoạt động nhằm giúp sinh viên hiểu rõ hơn về lợi ích của việc tương tác với giảng viên trong quá trình học tập cũng như nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Những hoạt động này có thể bao gồm các buổi hội thảo, tọa đàm, hoặc các lớp học về phát triển nghề nghiệp, trong đó giảng viên chia sẻ kinh nghiệm và cung cấp những lời khuyên hữu ích cho sinh viên. Việc này sẽ giúp sinh viên nhận thức được tầm quan trọng của sự tương tác không chỉ trong học tập mà còn trong sự nghiệp tương lai.

Ngoài ra, nhà trường cần khuyến khích sinh viên chủ động gặp gỡ giảng viên ngoài giờ học chính thức, thông qua các giờ tư vấn, email, hoặc các kênh trực tuyến như diễn đàn học tập. Điều này giúp sinh viên dễ dàng tiếp cận giảng viên và trao đổi về các vấn đề học tập mà không bị giới hạn bởi thời gian và không gian trong lớp học. Các kênh này cũng giúp tạo ra một môi trường học tập linh hoạt và thuận tiện hơn cho sinh viên.

Cuối cùng, để sinh viên có thể dễ dàng tiếp cận và thực hành kỹ năng giao tiếp, cần tổ chức các buổi thực hành giao tiếp với giảng viên hoặc các diễn giả chuyên môn. Những buổi thực hành này sẽ giúp sinh viên làm quen với việc trao đổi ý tưởng, hỏi đáp, và thảo luận về các vấn đề học thuật trong một môi trường thoải mái và không bị áp lực. Đây là cách thức hiệu quả để sinh viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp và tăng cường sự tự tin trong việc tương tác với giảng viên.

5. Kết luận

Thực trạng nhu cầu tương tác giữa sinh viên và giảng viên của Khoa Kinh tế & Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tân Trào đã phản ánh rõ ràng sự mâu thuẫn giữa mong muốn và hành động thực tế của sinh viên trong tương tác với giảng viên. Mặc dù phần lớn sinh viên nhận thức được tầm quan trọng và bày tỏ hứng thú tương tác với giảng viên, nhưng tỷ lệ chủ động trao đổi và tham gia tích cực lại chưa cao. Điều này xuất phát từ nhiều nguyên nhân như tâm lý e ngại, hạn chế kỹ năng giao tiếp, và môi trường chưa tối ưu. Để giải quyết vấn đề này, cần có sự cải thiện đồng bộ từ phía sinh viên, giảng viên và nhà trường nhằm tăng động lực, hỗ trợ công cụ và tạo điều kiện thuận lợi cho sự tương tác. Việc giải quyết vấn đề này không chỉ nâng cao chất lượng giảng dạy mà còn thúc đẩy sự phát triển toàn diện của sinh viên trong môi trường học thuật và nghề nghiệp.

Lời cảm ơn: Nghiên cứu được hỗ trợ bởi Trường Đại học Tân Trào.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Aquinas, T. (2008). Selected philosophical writings. London: Oxford University Press.
- [2] Mishra, A. (2018). MA of Philosophy in Comparative and International Education: Exploring teacher quality through student-teacher interactions and classroom environment in India. Norway: UNIVERSITETET I OSLO.
- [3] Chickering, A. W. (1987). Seven principles for good practice in undergraduate education. Johnson Foundation.
- [4] Pascarella, E. T., & Terenzini, P. T. (2005). How College Affects Students: A Third Decade of Research. Volume 2. Jossey-Bass, An Imprint of Wiley. 10475 Crosspoint Blvd, Indianapolis, IN 46256: Jossey-Bass, An Imprint of Wiley.
- [5] Kuh, G. D. (2008). Excerpt from high-impact educational practices: What they are, who has access to them, and why they matter. Association of American Colleges and Universities, 14(3), 28-29.
- [6] Wong, W. H., & Chapman, E. (2023). Student satisfaction and interaction in higher education. Higher education, 85(5), 957-978.

ABSTRACT**The need for interaction between students and lecturers in the learning process:
a study at the Faculty of Economics and Business Administration, Tan Trao University**

Interaction between students and lecturers is a crucial factor in improving the quality of higher education. This study focuses on exploring the interaction needs of students with lecturers at the Faculty of Economics and Business Administration, Tan Trao University. Through a survey of all students in the faculty and observation of some students and classroom sessions, the study identified key expressions of students' interaction needs, including: desire for interaction, interest in interaction, active interaction, and proactive interaction. The results show that while students desire to interact with lecturers, their level of engagement and proactivity is still low. Based on these findings, the study offers several recommendations to enhance students' interaction needs with lecturers. These suggestions aim to build a dynamic and supportive educational environment, contributing to the development of both academic and professional skills for students.

Keywords: *Student-lecturer interaction, higher education quality, proactive interaction, educational environment, academic and professional skills.*