

PHÁT TRIỂN VĂN HÓA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Phạm Thị Thu Hương¹

Tóm tắt. Văn hóa trường đại học được định nghĩa là tập hợp các giá trị, chuẩn mực, niềm tin và hành vi ứng xử đặc trưng, đóng vai trò cốt lõi trong việc xây dựng bản sắc, tạo động lực phát triển bền vững. Trong kỷ nguyên số, các công nghệ mới đang thay đổi cách giảng dạy, học tập và quản lý, đòi hỏi các trường cần xây dựng văn hóa linh hoạt, sáng tạo và phù hợp xu thế toàn cầu. Phát triển văn hóa trường đại học không chỉ hỗ trợ giảng dạy và nghiên cứu hiệu quả mà còn nâng cao năng lực quản lý, tạo môi trường học thuật tích cực, khuyến khích tự học và hội nhập quốc tế, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục đại học. Bài viết tập trung phân tích vai trò của văn hóa trường đại học và bối cảnh chuyển đổi số cũng như những yêu cầu đặt ra đối với phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số, từ đó đề xuất một số định hướng phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay.

Từ khóa: Văn hóa nhà trường, văn hóa trường đại học, chuyển đổi số, chuyển đổi số giáo dục, phát triển văn hóa trường đại học.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, giáo dục đại học đứng trước những cơ hội và thách thức chưa từng có. Văn hóa trường đại học, vốn là nền tảng cốt lõi hình thành giá trị, bản sắc và động lực phát triển bền vững, đang chịu sự tác động sâu sắc từ công nghệ số và xu hướng toàn cầu hóa. Việc xây dựng và phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số không chỉ đòi hỏi sự đổi mới tư duy mà còn cần sự tích hợp linh hoạt giữa truyền thống và hiện đại. Điều này đặc biệt quan trọng để tạo môi trường học thuật năng động, khuyến khích sáng tạo và thúc đẩy tinh thần tự học, tự nghiên cứu của cả giảng viên và sinh viên. Bài viết này tập trung phân tích vai trò, yêu cầu và định hướng phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số.

2. Văn hóa trường đại học

2.1. Khái niệm văn hóa nhà trường, văn hóa trường đại học

Văn hóa nhà trường là khái niệm được nhiều nhà nghiên cứu quan tâm với nhiều định nghĩa khác nhau:

Tác giả Phillips (1993) cho rằng, văn hóa nhà trường là những yếu tố chứa đựng các niềm tin, thái độ và các hành vi điển hình cho nhà trường [6]. Còn tác giả Smyth và cộng sự (1999) lại xem xét văn hóa nhà trường bao gồm tất cả sự thể hiện, tương tác và ứng xử của các đối tượng (giảng viên, các bên hữu quan, nhân viên và người học của nhà trường) với môi trường [8]. Tác giả Kent và Terrence (2009) xem văn hóa nhà trường là “dòng chảy ngầm” của những chuẩn mực, giá trị, niềm tin, truyền thống và nghi lễ được dần hình thành qua sự tương tác của con người trong nhà trường qua thời gian và tạo ra sự độc đáo của từng nhà trường [5].

Ngày nhận bài: 07/01/2025. Ngày chỉnh sửa: 15/02/2025. Ngày nhận đăng: 22/02/2025.

¹Trường Đại học Thành Đông

Tác giả liên hệ: Phạm Thị Thu Hương. Địa chỉ e-mail: phamthuhuong4490@gmail.com

Tác giả Nguyễn Thị Mỹ Lộc và cộng sự (2019) khẳng định, văn hóa nhà trường là một tập hợp các chuẩn mực, các giá trị, niềm tin và hành vi ứng xử, các lễ nghi và nghi thức, các biểu tượng và truyền thống... trong nhà trường đó [4].

Theo tác giả Vũ Thị Quỳnh (2018), văn hóa nhà trường là hệ thống những giá trị vật chất và tinh thần tồn tại trong nhà trường làm cho nhà trường có những nét riêng biệt, khác biệt để phân biệt nhà trường này với nhà trường khác. Nó bao gồm từ bầu không khí nhà trường, các giá trị tồn tại trong các hoạt động giảng dạy, giáo dục, môi trường cảnh quan, cơ sở vật chất đến niềm tin, sự kì vọng của từng cá nhân [7].

Từ những định nghĩa trên, có thể hiểu văn hóa trường đại học là tập hợp các chuẩn mực, giá trị, niềm tin, truyền thống và thói quen được tạo ra trong quá trình lịch sử, có khả năng quy định hành vi của mỗi thành viên, được các thành viên trong nhà trường thừa nhận và làm theo, thể hiện trong tổ chức bộ máy nhà trường, các hoạt động và quan hệ giao tiếp, ứng xử và mang lại cho mỗi trường đại học đó một bản sắc riêng, khác biệt với các tổ chức, trường đại học khác

2.2. Vai trò của văn hóa trường đại học

Văn hóa trường đại học có vai trò quan trọng đối với sự phát triển của mỗi trường đại học, thể hiện ở các khía cạnh sau:

- Văn hóa trường đại học là yếu tố định hình bản sắc riêng biệt, giúp phân biệt một cơ sở giáo dục với các tổ chức khác. Đây là nền tảng để xây dựng giá trị cốt lõi, tầm nhìn và sứ mệnh của nhà trường, tạo nên sự tự hào và gắn kết cho giảng viên, sinh viên và cựu sinh viên.

Trường đại học có môi trường văn hóa tích cực, khuyến khích sáng tạo và tôn trọng tri thức sẽ thúc đẩy giảng viên và sinh viên đạt được thành tựu cao trong học tập, giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Văn hóa trường đại học cũng tạo điều kiện phát triển các kỹ năng như tư duy phản biện, đổi mới sáng tạo và học tập suốt đời.

- Văn hóa trường đại học góp phần xây dựng một môi trường học thuật lành mạnh, nơi giảng viên và sinh viên không chỉ được phát triển kiến thức chuyên môn mà còn được rèn luyện kỹ năng sống, phẩm chất đạo đức và ý thức trách nhiệm với xã hội.

- Văn hóa trường đại học tạo nên một cộng đồng gắn bó, trong đó các thành viên chia sẻ giá trị, tôn trọng lẫn nhau và cùng hướng đến mục tiêu chung. Điều này đặc biệt quan trọng trong việc xây dựng tinh thần hợp tác giữa các khoa, bộ môn, cũng như giữa giảng viên, sinh viên và cán bộ quản lý

- Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số, văn hóa trường đại học là động lực thúc đẩy đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế. Một nền văn hóa cởi mở, tôn trọng sự đa dạng và khuyến khích giao lưu quốc tế sẽ giúp trường đại học nâng cao uy tín và năng lực cạnh tranh trên toàn cầu.

- Văn hóa trường đại học không chỉ tồn tại trong phạm vi nhà trường mà còn lan tỏa giá trị đến cộng đồng. Một môi trường văn hóa tốt sẽ giúp nhà trường thực hiện hiệu quả vai trò xã hội, góp phần giải quyết các vấn đề cộng đồng thông qua giáo dục, nghiên cứu và hoạt động xã hội.

- Văn hóa trường đại học là công cụ mềm nhưng hiệu quả để hỗ trợ quản lý. Một văn hóa dựa trên tính minh bạch, trách nhiệm và sự cam kết sẽ giúp nâng cao hiệu quả quản trị, tạo sự đồng thuận và khuyến khích các cá nhân phát huy năng lực trong công việc.

Tóm lại, văn hóa trường đại học là yếu tố cốt lõi tạo nên chất lượng, bản sắc và sự phát triển bền vững của mỗi cơ sở giáo dục. Việc xây dựng và phát triển một nền văn hóa mạnh mẽ là điều kiện tiên quyết để trường đại học thực hiện tốt sứ mệnh giáo dục, nghiên cứu và đóng góp cho xã hội trong bối cảnh hiện đại hóa và toàn cầu hóa.

3. Chuyển đổi số và vấn đề phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số

3.1. Khái niệm chuyển đổi số, chuyển đổi số giáo dục

Chuyển đổi số (Digital Transformation) là bước phát triển tiếp theo của tin học hóa, có được nhờ sự tiến bộ vượt bậc của những công nghệ mới mang tính đột phá, nhất là công nghệ số [1].

Theo Hồ Tú Bảo và cộng sự (2020), chuyển đổi số là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của các cá nhân và tổ chức về cách làm việc với các công nghệ số trên môi trường số [2]. Trong đó, môi trường số là môi trường tự nhiên ta đang sống tại thế giới thực thể được kết nối với không gian mạng, ở đó các thực thể dần được số hóa tạo ra dữ liệu và có thể kết nối được với nhau.

Chuyển đổi số trong giáo dục là chuyển nền giáo dục truyền thống sang giáo dục số. Giáo dục số là giáo dục trên môi trường số với công nghệ số, trong đó môi trường số là các hoạt động giáo dục thực tế được kết nối với không gian mạng mà ở đó các hoạt động trong giáo dục dần được số hóa tạo ra dữ liệu và có thể kết nối được với nhau [3]

Một cách khác có thể hiểu, “Chuyển đổi số trong giáo dục chính là việc ứng dụng công nghệ vào thay đổi cách thức quản lý, cơ sở vật chất, cách thức giảng dạy...” [9].

3.2. Tác động của chuyển đổi số và yêu cầu phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số

Chuyển đổi số có tác động sâu rộng đến văn hóa trường đại học đòi hỏi trường đại học phải xây dựng và phát triển văn hóa nhà trường phù hợp với bối cảnh chuyển đổi số. Cụ thể:

- Chuyển đổi số đang thay đổi cách thức giảng dạy, học tập và quản lý trong các trường đại học, mở ra nhiều cơ hội và thách thức mới. Các công nghệ số như trí tuệ nhân tạo, học máy, và hệ thống học tập trực tuyến (LMS) đang tạo ra các phương thức tiếp cận giáo dục mới, từ học trực tuyến đến việc sử dụng công nghệ hỗ trợ trong giảng dạy. Những phương thức này yêu cầu trường đại học phải phát triển một văn hóa học thuật linh hoạt, sáng tạo và có khả năng tương tác cao, để các giảng viên và sinh viên có thể dễ dàng thích ứng và tận dụng tối đa công nghệ. Đồng thời, việc chuyển đổi số cũng đòi hỏi trường đại học phải thay đổi cách thức quản lý, tổ chức các hoạt động học thuật, đảm bảo môi trường học tập luôn đổi mới và phù hợp với xu thế toàn cầu.

- Văn hóa trường đại học là yếu tố cốt lõi hình thành giá trị, bản sắc và động lực phát triển bền vững. Trong bối cảnh chuyển đổi số, một nền văn hóa mạnh mẽ, hiện đại và sáng tạo là nền tảng quan trọng để các trường đại học thích nghi với những thay đổi nhanh chóng của công nghệ. Phát triển văn hóa trường đại học giúp khai thác tối đa lợi ích từ công nghệ số, như tạo ra môi trường học tập linh hoạt, nâng cao khả năng tương tác và sáng tạo trong giảng dạy, nghiên cứu. Tuy nhiên, chuyển đổi số cũng đặt ra thách thức về sự mất cân bằng giữa giá trị truyền thống và các yếu tố công nghệ mới. Do đó, việc phát triển một nền văn hóa trường đại học vững mạnh sẽ giúp cân bằng giữa việc ứng dụng công nghệ và bảo tồn các giá trị nhân văn, truyền thống, tạo ra một môi trường học thuật bền vững và đầy đủ.

- Thị trường lao động hiện đại đòi hỏi nguồn nhân lực không chỉ có chuyên môn cao mà còn có khả năng làm việc trong môi trường số. Phát triển văn hóa trường đại học giúp sinh viên và giảng viên thích nghi tốt hơn với yêu cầu này. Các giá trị như sáng tạo, đổi mới và tinh thần học tập suốt đời trở thành yếu tố then chốt giúp các thành viên trong cộng đồng học thuật không chỉ đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật mà còn sáng tạo và thích ứng nhanh chóng với sự thay đổi của công nghệ và xã hội. Văn hóa này khuyến khích việc học hỏi liên tục, thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu sáng tạo và trang bị cho sinh viên kỹ năng làm việc trong môi trường số, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh của họ trên thị trường lao động toàn cầu.

- Trong bối cảnh toàn cầu hóa, văn hóa trường đại học đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng bản sắc riêng, tạo sức hút đối với giảng viên và sinh viên trong và ngoài nước. Các trường đại học cần phát triển môi trường văn hóa mạnh mẽ, nơi giá trị học thuật, sáng tạo và đổi mới được khuyến khích và bảo tồn. Điều này không chỉ nâng cao uy tín của trường mà còn tăng cường khả năng hợp tác quốc tế thông qua các hoạt

động nghiên cứu, giảng dạy và giao lưu văn hóa. Chuyển đổi số mở ra cơ hội kết nối toàn cầu dễ dàng hơn nhưng cũng đòi hỏi các trường phải xây dựng bản sắc văn hóa độc đáo để không bị hòa tan trong sự cạnh tranh quốc tế. Một nền văn hóa trường đại học bền vững sẽ là nền tảng để các trường khẳng định vị thế, thu hút nhân tài và thúc đẩy hợp tác toàn diện trong kỷ nguyên số.

- Chuyển đổi số đang cách mạng hóa cách thức quản trị tại các trường đại học, đặc biệt trong việc tự động hóa quy trình và tích hợp hệ thống thông tin quản lý. Tuy nhiên, để tận dụng tối đa lợi ích này, văn hóa trường đại học cần thích nghi, nhấn mạnh các giá trị minh bạch, trách nhiệm và hợp tác. Minh bạch đảm bảo thông tin được công khai và đáng tin cậy, trách nhiệm yêu cầu mọi cá nhân trong tổ chức hoàn thành nhiệm vụ với tiêu chuẩn cao và hợp tác thúc đẩy kết nối hiệu quả giữa các phòng ban, giảng viên, sinh viên và đối tác. Đồng thời, văn hóa số cũng cần giúp giải quyết các thách thức như quá tải thông tin, bảo mật dữ liệu và giảm tương tác trực tiếp. Một văn hóa quản trị hiện đại, gắn kết sẽ không chỉ nâng cao hiệu quả hoạt động mà còn định hướng sự phát triển bền vững trong môi trường đại học số hóa.

- Chuyển đổi số mang đến những lợi ích to lớn cho các trường đại học như cải thiện hiệu quả giảng dạy, học tập và quản lý nhưng đồng thời cũng đặt ra những thách thức về mặt văn hóa và giá trị cốt lõi. Một trong những vấn đề nổi bật là sự mất cân đối giữa công nghệ và giá trị nhân văn. Việc ứng dụng các công nghệ như trí tuệ nhân tạo, học máy và phân tích dữ liệu có thể dẫn đến tình trạng cá nhân hóa học tập quá mức, nơi mà sự tương tác trực tiếp giữa con người với con người dần bị thay thế bởi các nền tảng kỹ thuật số. Điều này dễ làm suy giảm tinh thần cộng đồng và sự gắn kết tập thể trong môi trường học thuật. Bên cạnh đó, sự lệ thuộc vào công nghệ cũng có nguy cơ khiến người học và người dạy giảm dần khả năng tự chủ trong tư duy, sáng tạo, và giao tiếp xã hội. Chẳng hạn, nếu các công cụ hỗ trợ học tập trực tuyến thay thế hoàn toàn vai trò của giảng viên trong việc hướng dẫn, truyền cảm hứng và khích lệ người học, giá trị nhân văn của giáo dục như sự quan tâm, chia sẻ và kết nối sẽ bị phai nhạt. Trong bối cảnh đó, việc phát triển văn hóa trường đại học đóng vai trò quan trọng để đảm bảo sự cân bằng giữa ứng dụng công nghệ và duy trì giá trị cốt lõi của giáo dục. Các hoạt động như tổ chức sự kiện cộng đồng, chương trình giáo dục nhân văn và khuyến khích các hoạt động ngoại khóa giúp củng cố mối quan hệ giữa sinh viên, giảng viên và nhà trường. Đồng thời, văn hóa trường học cần hướng đến việc nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội của sinh viên, giảng viên, giúp họ hiểu rằng công nghệ là công cụ hỗ trợ chứ không phải mục tiêu cuối cùng.

Phát triển văn hóa trường đại học trong chuyển đổi số cũng cần chú trọng đến việc thiết lập các giá trị minh bạch, đoàn kết và hợp tác trong môi trường số. Chẳng hạn, xây dựng các nền tảng học tập khuyến khích sự tương tác và hợp tác nhóm, thay vì chỉ tập trung vào kết quả cá nhân sẽ tạo điều kiện để sinh viên phát triển cả kỹ năng số và kỹ năng xã hội. Như vậy, việc phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số không chỉ là giải pháp đối phó với thách thức mà còn là nền tảng để giáo dục đại học phát triển bền vững, cân bằng giữa yếu tố công nghệ và nhân văn, đảm bảo rằng giáo dục không chỉ hướng đến tri thức mà còn xây dựng con người toàn diện.

Như vậy, phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số là yêu cầu tất yếu để thích nghi với những thay đổi lớn của thời đại, đảm bảo sự phát triển bền vững và hội nhập hiệu quả vào môi trường giáo dục toàn cầu.

4. Một số định hướng phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số

4.1. Nâng cao nhận thức của cán bộ, giảng viên, nhân viên, sinh viên về phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số

Để phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh chuyển đổi số, việc nâng cao nhận thức của cán bộ, giảng viên, nhân viên và sinh viên là vô cùng quan trọng. Trường đại học cần tổ chức các khóa đào tạo và hội thảo giúp mọi thành viên trong nhà trường hiểu rõ về chuyển đổi số, về tầm quan trọng của công nghệ trong giảng dạy, học tập và quản lý. Đồng thời, nhận thức về việc duy trì các giá trị cốt lõi như tính nhân văn, sự đoàn kết trong môi trường số hóa cũng cần được chú trọng. Dù công nghệ số mang lại nhiều lợi ích nhưng cần đảm bảo rằng những giá trị này không bị xói mòn. Từ đó, nhận thức của cộng đồng trong trường

về việc kết hợp công nghệ với các giá trị truyền thống sẽ giúp bảo vệ bản sắc văn hóa trường đại học trong quá trình chuyển đổi số. Khi mọi thành viên đều nhận thức đúng và đủ về phát triển văn hóa trường đại học trong bối cảnh số sẽ có trách nhiệm chủ động tìm hiểu và áp dụng công nghệ vào công việc và học tập của mình, đồng thời đóng góp vào việc xây dựng một môi trường học tập, nghiên cứu và quản lý minh bạch, hiệu quả.

4.2. Xây dựng văn hóa học tập linh hoạt và sáng tạo

Xây dựng văn hóa học tập linh hoạt và sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số giúp tạo ra một môi trường học tập thích ứng nhanh chóng với sự thay đổi của công nghệ. Học tập linh hoạt cho phép sinh viên học mọi lúc, mọi nơi thông qua các nền tảng trực tuyến, tài liệu số, và phương pháp học cá nhân hóa. Đồng thời, văn hóa học tập sáng tạo khuyến khích sinh viên và giảng viên chủ động tìm tòi, áp dụng kiến thức vào thực tiễn và giải quyết vấn đề sáng tạo. Việc phát triển hai yếu tố này không chỉ nâng cao chất lượng học tập mà còn giúp sinh viên phát triển kỹ năng cần thiết để thích nghi với thị trường lao động số hóa và các thay đổi xã hội.

4.3. Phát triển văn hóa hợp tác và chia sẻ kiến thức

Định hướng Phát triển văn hóa hợp tác và chia sẻ kiến thức trong bối cảnh chuyển đổi số nhấn mạnh việc tạo ra một môi trường học thuật mở, nơi các giảng viên, sinh viên và nhân viên đều có thể giao lưu, hợp tác và chia sẻ tài nguyên tri thức một cách dễ dàng. Công nghệ số, đặc biệt là các nền tảng trực tuyến, tạo điều kiện thuận lợi cho việc chia sẻ tài liệu, nghiên cứu và ý tưởng sáng tạo. Văn hóa hợp tác khuyến khích việc làm việc nhóm, trao đổi kiến thức và kỹ năng giữa các cá nhân và bộ môn, từ đó phát triển một cộng đồng học thuật đoàn kết và sáng tạo. Việc chia sẻ kiến thức không chỉ giúp tăng cường sự hiểu biết mà còn thúc đẩy đổi mới sáng tạo, đáp ứng nhu cầu thay đổi nhanh chóng của xã hội và thị trường lao động số.

4.4. Khuyến khích tính minh bạch và trách nhiệm trong quản trị

Khuyến khích tính minh bạch và trách nhiệm trong quản trị trong bối cảnh chuyển đổi số nhằm xây dựng một môi trường quản trị đại học công khai, rõ ràng và có trách nhiệm. Việc sử dụng công nghệ số giúp quản lý thông tin một cách minh bạch hơn, từ việc công khai kết quả học tập, tài chính đến các quy trình ra quyết định. Minh bạch trong quản lý không chỉ tăng cường sự tin tưởng từ giảng viên, sinh viên mà còn đảm bảo các hoạt động của trường được thực hiện một cách công bằng và hợp lý. Đồng thời, khuyến khích trách nhiệm cá nhân trong công việc giúp tạo ra một môi trường làm việc hiệu quả, nơi mọi người đều có ý thức về nhiệm vụ và nghĩa vụ của mình, từ đó đóng góp vào sự phát triển bền vững của trường.

4.5. Bảo vệ giá trị nhân văn và các mối quan hệ trực tiếp

Bảo vệ giá trị nhân văn và các mối quan hệ trực tiếp trong bối cảnh chuyển đổi số tập trung vào việc duy trì và phát huy các giá trị cốt lõi của con người trong môi trường học thuật, bất chấp sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ. Dù công nghệ số giúp tăng cường hiệu quả giảng dạy và học tập, việc giữ gìn các mối quan hệ trực tiếp giữa giảng viên và sinh viên là rất quan trọng để đảm bảo sự gắn kết, chia sẻ và đồng cảm trong quá trình học tập. Các giá trị nhân văn như tôn trọng, yêu thương và sự đồng cảm cần được bảo vệ trong môi trường học đại học, đặc biệt khi có thể xuất hiện nguy cơ mất kết nối xã hội do sự thay thế các tương tác trực tiếp bằng giao tiếp qua màn hình. Các hoạt động ngoại khóa, giao lưu trực tiếp và các buổi hội thảo, thảo luận vẫn cần được duy trì để tạo cơ hội cho sinh viên phát triển kỹ năng xã hội, rèn luyện kỹ năng giao tiếp và học hỏi từ nhau. Hơn nữa, việc phát triển một môi trường học tập tôn trọng các giá trị nhân văn cũng giúp đối phó với nguy cơ lệ thuộc quá mức vào công nghệ, từ đó giúp sinh viên phát triển toàn diện cả về trí tuệ lẫn nhân cách.

5. Kết luận

Trong bối cảnh chuyển đổi số, phát triển văn hóa trường đại học là yếu tố then chốt để nâng cao chất lượng giáo dục và đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động số hóa. Việc xây dựng một văn hóa học thuật linh hoạt, sáng tạo, hợp tác và chia sẻ kiến thức sẽ giúp sinh viên, giảng viên và nhân viên không chỉ thích nghi tốt với công nghệ mà còn duy trì được các giá trị nhân văn cốt lõi. Đồng thời, việc khuyến khích minh bạch trong quản trị và bảo vệ các mối quan hệ trực tiếp là cần thiết để giữ vững sự gắn kết trong cộng đồng học thuật. Phát triển văn hóa trường đại học không chỉ là một yêu cầu cấp bách trong thời kỳ chuyển đổi số mà còn là nền tảng cho sự phát triển bền vững, giúp các trường đại học nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh trong môi trường giáo dục toàn cầu.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Bộ Thông tin và Truyền thông, (2021), Cẩm nang chuyển đổi số, NXB Thông tin Truyền thông
- [2] Hồ Tú Bảo, Nguyễn Huy Dũng, Nguyễn Nhật Quang (2020). Hỏi đáp chuyển đổi số. NXB Thông tin và Truyền thông
- [3] Đỗ Thị Thu Hằng (2022), Xây dựng văn hóa nhà trường trong bối cảnh chuyển đổi số – vấn đề đặt ra cho cán bộ quản lý giáo dục, Tạp chí giáo dục (2022), 22(3), tr13-18
- [4] Nguyễn Thị Mỹ Lộc, Nguyễn Vũ Bích Hiền (đồng chủ biên), Nguyễn Minh
- [5] Nguyệt, Nguyễn Thanh Lý (2019), Quản lý văn hóa nhà trường, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.
- [6] Kent, D. P., & Terrence, E. D. (2009), The Shaping School Culture Fieldbook, Printed in the United States of America
- [7] Phillips, G. (1993). The school-classroom culture assessment. Vancouver, British Columbia: Eduserv, British Columbia School Trustees Publishing.
- [8] Vũ Thị Quỳnh (2018), Phát triển văn hóa nhà trường cao đẳng sư phạm vùng Đồng bằng sông Hồng trong bối cảnh đổi mới giáo dục, Luận án tiến sĩ Khoa học giáo dục, Viện Khoa học giáo dục Việt Nam.
- [9] Smyth, J., McInerney, P., Hattarn, R., & Lawson, M. (1999). School Culture
- [10] As the Key to School Reform, Flinders Institute for Study of Teaching. Flinders University of South Australia.
- [11] Hoàng Sỹ Tương, Nguyễn Thị Mỹ Lộc, Nguyễn Thị Loan (2023), Chuyển đổi số trong giáo dục, NXB Thông tin và Truyền thông.

ABSTRACT

Developing university culture in the context of digital transformation

University culture is defined as a set of distinctive values, norms, beliefs, and behaviors that play a core role in building identity and fostering sustainable development. In the digital era, emerging technologies are transforming teaching, learning, and management, requiring universities to cultivate a culture that is flexible, innovative, and aligned with global trends. Developing university culture not only supports effective teaching and research but also enhances management capacity, creates a positive academic environment, encourages self-directed learning, and promotes international integration, thereby contributing to the improvement of higher education quality. This article focuses on analyzing the role of university culture and the context of digital transformation, as well as the demands it places on the development of university culture. Based on this analysis, the article proposes several orientations for developing university culture in the current context of digital transformation.

Keywords: *University culture, school culture, digital transformation, digital transformation in education, developing university culture.*